

Nuova struttura Sales&Marketing per Athlon Italy

Roma, 20 dicembre 2021 - Aggredire il mercato ancor più efficacemente alla luce delle sfide del business in ottica di sostenibilità: questo l'obiettivo della **riorganizzazione della struttura Sales&Marketing di Athlon Italy**, società che fa capo a **Daimler Mobility AG**, guidata nel nostro Paese dal **Managing Director Matthias Micke**.

A capo della struttura è il **Direttore Commerciale Federico Caracciolo**, 42 anni, membro del board e direct report di Micke, che vanta una lunga esperienza nel settore del noleggio a lungo termine, dapprima nella direzione operativa e poi commerciale di Leasys, quindi in LeasePlan, dove nel corso degli anni ha consolidato la sua esperienza manageriale ricoprendo vari ruoli e partecipando a progetti di trasformazione aziendale, fino a ricoprire il ruolo di Head of SME & Private Market, dove ha gestito la crescita nei segmenti *retail* attraverso canali di vendita diretti e indiretti.

Cinque le aree della struttura Sales&Marketing di Athlon che Caracciolo, in poco meno di un anno, ha voluto riorganizzare, chiamando nuove professionalità o confermando figure già all'interno dell'azienda, per un totale di **35 persone negli uffici di Roma e Milano**.

Dice Federico Caracciolo: *"Abbiamo messo a punto un team e un'organizzazione in grado di cogliere le opportunità dell'attuale scenario nell'ambito della mobilità e della transizione ecologica e digitale: il nostro obiettivo è sviluppare un business che sia sostenibile, per noi come per i nostri clienti, incrementando la nostra presenza sui segmenti b2b con lo sviluppo di nuovi prodotti sempre più flessibili e adeguati alle esigenze, anche temporanee e di medio termine. L'integrazione di soluzioni e tecnologie innovative è e sarà una parte fondamentale della nostra proposta commerciale"*.

Nell'area delle vendite **Bruno Devoti**, già in Athlon come **L.C.V. Manager** e in precedenza responsabile Remarketing, è ora anche **Special Sales Manager**: Devoti a supporto di tutte le strutture commerciali, gestisce la sezione dei veicoli commerciali e allestiti che già oggi rappresenta il 40% della flotta Athlon. È un'area strategica per il brand, che ha sviluppato una solida *expertise* nell'allestimento dei veicoli, molti dei quali già forniti in elettrico.

Deborah Fumagalli, già in Athlon, è invece la nuova **Indirect Channel Sales Manager**, responsabile del canale indiretto e della gestione, attraverso diverse figure commerciali, di agenti, broker e dealer su tutto il territorio nazionale.

Alessio Lioia, in arrivo dal gruppo Stellantis, è il nuovo **Corporate Sales Manager**, responsabile dell'area che cura la gestione dei clienti con i parchi più importanti e del team commerciale dedicato allo sviluppo di soluzioni flessibili e diversificate per un segmento molto importante per Athlon, da sempre focalizzata sul b2b.

Nuova Sales Operations Manager è Chiara Gregori, in arrivo da KPMG, responsabile del back office per tutti i canali di vendita e delle attività di post vendita legate all'area commerciale. Nella sua precedente esperienza si è occupata di pianificazione e implementazione di approcci progettuali customizzati e di erogazione di servizi di consulenza strategica e direzionale.

Infine, il ruolo di **Marketing & Product Development Manager è stato affidato ad Alessandra Agostini**, già responsabile marketing di Leasys, che ha il compito di presidiare tutti i canali di comunicazione offline e online incrementando la brand awareness, sviluppare nuovi

prodotti nel portafoglio Athlon – dall'elettrico alla micro-mobilità - a integrazione dei servizi di noleggio e fleet management già consolidati, così come di implementare e ottimizzare la *customer experience* della clientela, anche attraverso il supporto di nuove tecnologie e tool digitali.



Athlon è uno dei principali fornitori di noleggio di veicoli e fleet management in Europa, con una flotta gestita di 400.000 veicoli. Oltre 1.700 dipendenti e collaboratori di Athlon indirizzano, supportano e forniscono la flotta e le soluzioni di mobilità migliori per i clienti, la società e l'azienda. Nata oltre 100 anni fa, Athlon è ora presente in più di 20 paesi in Europa e in Nord America direttamente o tramite partner strategici. Complessivamente, la dimensione totale della flotta supera i 750.000 veicoli. Athlon ha sede nei Paesi Bassi e fa parte di Daimler Mobility AG.

www.athlon.it

Ufficio Stampa Athlon Italy – MOCOCÓ Montefusco Colla Comunicazione
Annachiara Montefusco M 339 7218836 T 02 38265241 annachiara@mococopr.it